



Holzpuzzle mit Logo-Druck für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0018083

Entdecken Sie unser exklusives Holzpuzzle mit Logo-Druck ? der perfekte Imageträger für Ihre Marke. Mit kompakten Abmessungen von 15 x 15 x 0,4 cm und einem Gewicht von nur 25 g passt es ideal in jede Marketingstrategie. Hergestellt aus hochwertigem Holz und erhältlich in neutralen Farben, bietet dieses Puzzle nicht nur Unterhaltung, sondern fördert auch die Markenidentität.

Jedes Stück ist ein haptisches Erlebnis, das den Beschenkten Freude bereitet und Ihr Logo auf nachhaltige Weise in den Alltag integriert. Durch präzisen Digitaldruck wird Ihre Botschaft klar und ansprechend präsentiert, damit sie auch langfristig im Gedächtnis bleibt.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmenserfolg durch kreative Verkaufsförderung zu steigern!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Nachhaltige Präsenz Ihres Logos durch haptisches Erlebnis.
- Emotionaler Mehrwert für Beschenkte, der gesunde Bindungen schafft.
- Hohe Wiedererkennung in seiner Verwendung, weit über den ersten Eindruck hinaus.
- Ideal als Werbeartikel, der nicht im Müll landet.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| Produktgröße: | 15 x 15 x 0,4 cm |
| Gewicht (g): | 25 |
| Material: | Farben, Holz |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 200 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 95030061 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 100 |
| Maße Exportkarton: | 46 x 17,5 x 33 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 10,70 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

neutral

**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|---------------|
| neutral | 704 | 26.735 | 27.439 |

Stand: 22.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|------------------------|------|
| UV-Druck | CMYK |
| UV-Druck | CMYK |
| UV-Digitaldruck | CMYK |
| UV-Digitaldruck | CMYK |